

Größen, Farben, Qualitäten...

Produktvarianten

In verschiedenen Branchen und Unternehmen steht beim Einsatz einer Auftragsbearbeitung die Problematik von Produktvarianten im Vordergrund. Die Fähigkeit, verschiedene Varianten eines Artikels effizient zu verwalten, ist für diese Unternehmen ein wesentliches, wenn nicht das wichtigste Kriterium bei der Evaluation einer Softwarelösung. Die ABACUS-Auftragsbearbeitung hat nun die Lösung dafür.

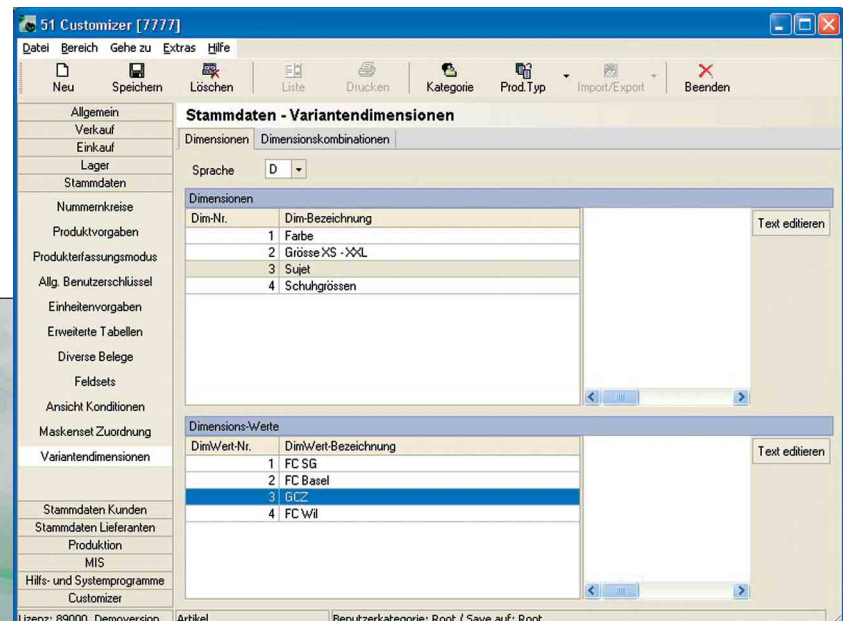
Der Begriff "Produktvariante" bezeichnet Artikel, die in verschiedenen Ausprägungen oder Dimensionen wie zum Beispiel Größen, Farben, Längen, Sujets, Ausführungen etc. existieren können. Damit der Produktstamm auch bei vielen verschiedenen Eigenschaften der Artikel nicht unnötig aufgebläht und damit unübersichtlich wird, kann in der ABACUS-Auftragsbearbeitung ab der Version 2005.0 die Produktvariante verwendet werden. Damit wird vermieden, dass für jede einzelne Ausprägung eines Artikels ein separater Stammdatensatz geführt werden muss. Die Datenmenge bleibt klein und die Übersicht über den Produktstamm ist so garantiert.

Dimensionen: die Basis für Varianten

Damit im Produktstamm für einzelne, bestimmte Gruppen oder auch für alle Artikel Varianten erfasst werden können, muss als Erstes definiert werden, welche Dimensionen und Ausprägungen resp. Werte vorkommen können. Dazu werden im Programm "Customizer" der Auftragsbearbeitung die dafür notwendigen Dimensionstabellen angelegt. Darin sind die Dimension(en) und die dazu gehörigen Dimensionswerte zu erfassen. Es können dabei sowohl pro Dimension beliebig viele Werte erfasst, wie auch beliebig viele Dimensionen selber definiert werden.

| Dimension(en) | Dimensionswerte |
|----------------------|-----------------|
| Farbe | rot |
| | blau |
| | gelb |
| | grün |
| Kleidergrößen | XS |
| | S |
| | M |
| | L |
| | XL |
| | XXL |

Beliebig viele Dimensionen und zugehörige Werte



Im Customizer werden für Varianten die Dimensionen und Werte definiert.

Dimensionskombination beschreibt eine Variante

Ausgehend von den definierten Dimensionen kann in einem zweiten Schritt festgelegt werden, welche Dimensionen einander zugehörig sind resp. eine Produktvariante definieren. Dabei können maximal 10 verschiedene Dimensionen zu einer so genannten Dimensionskombination zusammengestellt werden.

| Name der Dimensionskombination | Bestehend aus den Dimensionen |
|--------------------------------|-------------------------------|
| Farbe, Grösse, Sujet | Farbe |
| | Grösse |
| | Sujet |

Durch die Dimensionskombination wird es möglich, in Listen, Auswahlfenstern etc. Varianten von Produkten nach diesen Dimensionen zu ordnen und eine hierarchische Gliederung zu erreichen. Dies ist auch dort wichtig, wo Auswertungen über Lagerbestände, Inventurlisten oder Umsatzlisten nach diesen Kriterien erstellt werden müssen.

| Produkt | Dimensionen | | |
|------------------|-------------|--------|-------|
| | Farbe | Grösse | Sujet |
| Fussball T-Shirt | weiss | XS | FCSG |
| | weiss | S | FCSG |
| | weiss | L | FCSG |
| | weiss | S | GCZ |
| | weiss | L | GCZ |

Produktstamm

Für die Option "Produktvarianten" wird im Rahmen des Standardprogrammes für die Erfassung und Pflege des Produktstammes ein spezielles Erfassungsmaskenset mitgeliefert, das die variantenspezifischen Felder und Übersichten enthält.

Definition von Varianten

Ein Produkt lässt sich im Produktstamm durch einen Mausklick in die entsprechende Checkbox als so genanntes "Variantenprodukt" definieren und damit für die Zuordnung von Dimensionen freigeben. Sobald ein Produkt als Variantenprodukt definiert ist, sind folgende Einstellungen und Definitionen möglich:

- Lagerführung auf Variante
Die Lagermengen können entweder pro Produktvariante oder auch nur auf dem Basisprodukt geführt werden.
- Preise auf Variante möglich
Preise und Rabatte können, falls sie vom Basisprodukt abweichen, auch auf einzelnen Produktvarianten erfasst werden.
- Variante "auf Verlangen"
"Auf Verlangen" bedeutet, dass eine Produktvariante, die in den Stammdaten noch nicht existiert, direkt im Verkaufs- oder auch Einkaufsmodul ad hoc erfasst werden kann.
- Dimensionskombination
Dem Produkt muss eine Dimensionskombination zugeordnet werden, die bestimmt, aus welchen Dimensionen sich die Variante zusammensetzt.

Daten für Varianten

Sobald dem Produkt eine Dimensionskombination zugeordnet wurde, können die eigentlichen Produktvarianten erfasst werden. Eine Produktvariante wird definiert, indem man in den einzelnen Dimensionsfeldern die gewünschten Werte erfasst. Mit der Funktion "Alle generieren" bietet das Programm auch einen Automatismus, mit dem alle möglichen Variantenkombinationen aufgrund der zugeordneten Dimensionskombination erstellt werden.

Pro Produktvariante lassen sich vom Basisprodukt abweichende, separate Beschreibungen, Einkaufsdaten, Baugruppenauflösungen und Objekte wie Bilder usw. erfassen. Weitere spezifische Daten – zum Beispiel die EAN-Nummer, ABC-Kennzeichen, Gewichts- und Massangaben und Definitionen für die Verwendung von Produktvarianten im E-Shop – kann der Anwender ebenfalls auf der Ebene der Varianten erfassen.

Eine Spezialität besteht im Bereich der Preis- und Rabattberechnung. Diese kann so ausgestaltet werden, dass der Preis und allfällige Rabatte auf dem Basisprodukt geführt und für die Varianten des Produktes mit Zu- und Abschlägen gearbeitet wird. Alternativ dazu lässt sich aber auch für jede einzelne Variante selbst ein Preis und Rabatt verwalten.

Einschränkungen bei Varianten

Produkte, die Chargen- oder Seriennummern aufweisen, können nicht als Varianten definiert werden. Gleiches gilt auch für die Verkaufssets, die zwar Produktvarianten enthalten, selber aber nicht in verschiedenen Varianten geführt werden können.

Variantenübersicht

Der Bereich "Variantenübersicht" im Produktstamm zeigt alle definierten Produktvarianten in tabellarischer Form. Die Daten, die das Programm dazu in den einzelnen Spalten anzeigen soll, kann der Benutzer im Customizer beliebig selber anpassen.

Sehr komfortabel in diesem Programm ist auch die Möglichkeit, direkt in der Tabelle einzelne Feldwerte zu ändern.

| VarId | Farbe | Gröss... | In.VK | In.EK | In.LG | In.PPS | Zuschlag Betr. | Zuschlag Proz. | ISO | EAN-Nr. | Lagerort | Lage... |
|-------|-------|----------|----------|-------|-------|--------|----------------|----------------|-----|---------|----------|---------|
| 1 | weiss | XXL | FC Wl | | | | 0.0000 | 0.0000 | CHF | | 20.01.00 | 20.2 |
| 2 | weiss | XXL | GCZ | | | | 0.0000 | 0.0000 | CHF | | 20.01.00 | 20.2 |
| 3 | weiss | XXL | FC Basel | | | | 0.0000 | 0.0000 | CHF | | 20.01.00 | 20.2 |
| 4 | weiss | XXL | FC SG | | | | 0.0000 | 0.0000 | CHF | | 20.01.00 | 20.2 |
| 5 | weiss | XL | FC Wl | | | | 0.0000 | 0.0000 | CHF | | 20.01.00 | 20.2 |
| 6 | weiss | XL | GCZ | | | | 0.0000 | 0.0000 | CHF | | 20.01.00 | 20.2 |
| 7 | weiss | XL | FC Basel | | | | 0.0000 | 0.0000 | CHF | | 20.01.00 | 20.2 |
| 8 | weiss | XL | FC SG | | | | 0.0000 | 0.0000 | CHF | | 20.01.00 | 20.2 |
| 9 | weiss | L | FC Wl | | | | 0.0000 | 0.0000 | CHF | | 20.01.00 | 20.2 |
| 10 | weiss | L | GCZ | | | | 0.0000 | 0.0000 | CHF | | 20.01.00 | 20.2 |
| 11 | weiss | L | FC Basel | | | | 0.0000 | 0.0000 | CHF | | 20.01.00 | 20.2 |
| 12 | weiss | L | FC SG | | | | 0.0000 | 0.0000 | CHF | | 20.01.00 | 20.2 |
| 13 | weiss | M | FC Wl | | | | 0.0000 | 0.0000 | CHF | | 20.01.00 | 20.2 |
| 14 | weiss | M | GCZ | | | | 0.0000 | 0.0000 | CHF | | 20.01.00 | 20.2 |
| 15 | weiss | M | FC Basel | | | | 0.0000 | 0.0000 | CHF | | 20.01.00 | 20.2 |
| 16 | weiss | M | FC SG | | | | 0.0000 | 0.0000 | CHF | | 20.01.00 | 20.2 |
| 17 | weiss | S | FC Wl | | | | 0.0000 | 0.0000 | CHF | | 20.01.00 | 20.2 |
| 18 | weiss | S | GCZ | | | | 0.0000 | 0.0000 | CHF | | 20.01.00 | 20.2 |

Variantenübersicht im Produktstamm.

| Pos-Nr. | Set | V... | Po... | Produkt-Nr. | Dimensionen | Suchbegriff | Lief... | Preis | Rabat... | Total Pos |
|---------|-----|------|-------|-------------|---------------------|----------------|---------|--------|----------|-----------|
| 10 | 0 | 0 | A | V99-101 | 0 | Fussballschuhe | 7.00 | 161.40 | 0.00 | 1129.80 |
| 10 | 0 | 1 | A | V99-101 | 7 40 | Fussballschuhe | 2.00 | 161.40 | 0.00 | 322.80 |
| 10 | 0 | 2 | A | V99-101 | 10 43 | Fussballschuhe | 5.00 | 161.40 | 0.00 | 807.00 |
| 20 | 0 | 0 | A | V99-1001 | 0 | T-Shirt | 10.00 | 74.24 | 0.00 | 148.50 |
| 20 | 0 | 1 | A | V99-1001 | 16 weiss, M, FC SG | T-Shirt | 2.00 | 74.24 | 0.00 | 148.50 |
| 20 | 0 | 2 | A | V99-1001 | 8 weiss, XL, FC SG | T-Shirt | 5.00 | 74.24 | 0.00 | 371.20 |
| 20 | 0 | 3 | A | V99-1001 | 4 weiss, XXL, FC SG | T-Shirt | 3.00 | 74.24 | 0.00 | 222.75 |

Variante im Verkaufsauftrag als Position erfassen.

Verfügbarkeit Option "Produktvarianten"

Diese Option wird mit der Version 2005 aufgeliefert. Eine erste Betaversion wird im Laufe des Herbstes zur Verfügung stehen.

Kosten

Zum Zeitpunkt der Drucklegung dieses Artikels war der Preis dieser Option noch nicht bestimmt.

Beim Abspeichern der Positionsdaten im Verkaufsauftrag wird einerseits eine Basisposition für das Produkt und andererseits eine Position für die ausgewählte Produktvariante generiert. Allfällig weitere erfasste Produktvarianten werden auch der Basisposition zugeordnet, auf der das Programm die Mengen und die Beträge der einzelnen Varianten aufkumuliert. Dabei ist es möglich, per Mausklick von der verdichteten Anzeige der Basisposition auf die detaillierte Darstellung der zugeordneten Variantenpositionen zu wechseln.

Fazit

Mit der Erweiterung der ABACUS-Auftragsbearbeitung durch die Option "Produktvarianten" eröffnen sich basierend auf der Standardlösung ganz neue Möglichkeiten, um branchenspezifische Anforderungen bei Produkten mit verschiedenen Dimensionen zu erfüllen. ■

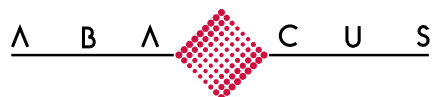
Damit der Anwender jederzeit eine schnelle Übersicht über die verschiedenen Produktvarianten erhält, kann er über die Felder "Varianten-Nr." und die Dimensionsfelder eine Selektion der anzuzeigenden Varianten vornehmen.

In der Auswahlliste auf dem Feld "Varianten-Nr" zeigt das Programm zusätzlich zu den verfügbaren Varianten auch die aktuellen Lagermengen an. So kann der Benutzer ganz gezielt mit wenigen Mausklicks über die vorgegebenen Dimensionen die gewünschten Varianten abfragen.

Mit Varianten arbeiten

Stellvertretend für alle Programme, in denen Daten und damit auch Varianten erfasst und bewirtschaftet werden können, wird anschliessend am Beispiel "Verkauf" die Funktionalität und das Handling beschrieben.

Eine Produktvariante wird über die "Varianten-Nr." oder durch die Eingabe der Dimensionswerte ausgewählt. Falls die gewünschte Produktvariante aufgrund der eingegebenen Dimensionswerte nicht gefunden wird und im Produktstamm die Einstellung "Variante auf Verlangen" aktiviert ist, kann die fehlende Produktvariante aus dem Verkaufsprogramm direkt in den Stammdaten eröffnet werden.



ABACUS Research AG
Ziegeleistrasse 12
CH-9302 Kronbühl-St.Gallen
Telefon 071 292 25 25
Fax 071 292 25 00
www.abacus.ch